

# Versenyfelhívás 2023

*A verseny, ahol bemutathatod és fejlesztheted nyilvános beszéd-készségedet*

**Itt csak az előadás számít** – mi a témát adjuk, a konkrét tartalmat és formát Te határozod meg! Bizonyítsd be 8 perc alatt, hogy szövegelésben Te vagy a legjobb!

*Ha eddig is...*

*... érezted, hogy hív a színpad,*

*... kívágtad magad, ha dumálni kellett,*

*... tudtad, hogy az előadói készség az élet minden területén előnyt jelent,*

*...akkor itt az idő, hogy kipróbáld magad élesben!*

A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és az SZTE Junior Akadémia együttműködésben a szegedi Ezabeszéd Toastmasters Retorika Klubbal és a Phillip Morris Magyarország közreműködésével megrendezi az SZTE-PREZILIMPIA versenyt. A PREZILIMPIA egy fantasztikus lehetőség, ahol egyetemi hallgatók mérik össze prezentációs készségüket.

A versenyen az SZTE karairól delegált hallgatók vehetnek részt, a kari forduló minden megkezdett 10 számú indulója közül 1 fő.

A versenyen bemutatandó egy, a témakiírásnak megfelelő, minimum 6 perc, maximum 8 perc hosszú prezentáció magyar vagy angol nyelven.

**Téma: Tudatos fogyasztás – ártalomcsökkentés – fenntarthatóság**

**Konkrét tartalom:** szabadon választott – gondolatébresztő lent található

**Nyelv:** magyar vagy angol

**Időtartam:** minimum 6, maximum 8 perc

**Technika:** Diasor nem kötelező, bemutatható MS Power Point vagy Prezi formátum

**Díjazás (nettó összeg)**

Első helyezett: 150.000 HUF

Második helyezett: 125.000 HUF

Harmadik helyezett: 100.000 HUF

Jelentkezés a tanulmányaidnak megfelelő Karon. Az SZTE karai belső válogatóverseny után a jelentkezők arányában juttatják a legjobbakat a döntőbe.

**A verseny döntőjében a zsűri által bejuttatott versenyzők élő prezentációt tartanak. A végső sorrendet a döntő zsűrije határozza meg.**

**A döntő időpontja: 2023. május 10.**

A döntőbe jutott versenyzők külön díjakért önkéntes jelentkezés alapján a hagyományos „Prezentációs karaoke” versenyszámban is megmérettethetik magukat.

A versenyszám lényege, hogy előzetes felkészülés nélkül a versenyzőknek 2 perc áll rendelkezésükre, hogy folyamatosan beszéljenek a kivetítőn megjelenő – a szervezők által összeállított – diasorról. A diák (amelyek lehetnek képek, ábrák, rajzok, diagramok stb.) között az összefüggés a versenyző számára nem ismert, azok automatikusan, 15 másodpercenként követik egymást. Ebben a számban a jelöltek rögtönzőképességét tesszük próbára.

### **Prezentációs karaoke versenyszám díjazása (nettó összeg)**

Első helyezett: 40.000 HUF

Második helyezett: 30.000 HUF

Harmadik helyezett: 20.000 HUF

További információ és részletes versenyszabályzatok [www.prezilimpia.hu](http://www.prezilimpia.hu) oldalon elérhetőek. A szervezők elérhetőek a [prezilimpia@eco.u-szeged.hu](mailto:prezilimpia@eco.u-szeged.hu) címen.

## **Gondolatébresztő**

Téma: Tudatos fogyasztás – ártalomcsökkentés - fenntarthatóság

Tudatos fogyasztás, ártalomcsökkentés, fenntarthatóság. Olyan viselkedési minták a gazdálkodó szervezetek és egyének számára, amelyek biztosítják tartós és kiegyensúlyozott létezésüket, boldogulásukat, hogy a lehető legkisebb káros hatást gyakoroljanak másokra és a környezetre.

Napjainkban szinte minden e téma körül forog, mindenki erről beszél. A vállalatok számtalan csatornán keresztül kommunikálják mit, mikor és hogyan tettek annak érdekében, hogy megfeleljenek a közösség elvárásainak ezeken a területeken. Beszámolnak eredményeikről, terveikről, céljaikról. Ezzel a feladattal megbízott munkacsoportok dolgoznak, hogy lehetséges megoldásokat kínáljanak a sürgős társadalmi kihívásokra, amelyek egy vállalat szempontjából több területet érintenek, legyen szó termékről, működésről, vállalatirányításról vagy a környezetről.

Ugyanakkor mi a helyzet a másik oldalon a fogyasztókkal? Tisztában vannak-e azzal, hogy milyen hatást gyakorolnak saját magukra és környezetükre mindennapi tevékenységeikkel, szokásaikkal? Tudják-e például, mennyi a megfelelő napi folyadékbevitel, vagy milyen hatással van az emberi szervezetre az alvás hiánya? Ismert-e előttük, hogy elsősorban az égés és az égés során keletkező füstben lévő káros anyagok okozzák a dohányzással kapcsolatos megbetegedéseket?

Vajon mit tehet egy vállalat annak érdekében, hogy ne csak önmagát, hanem vevőit is cselekvésre ösztönözzön? Egyedül a cégek felelőssége, hogy a fogyasztókat - a saját magukat és a környezetet érő ártalmak csökkentése érdekében - tudatosabb vásárlásra ösztönözzék? Vagy egyéni felelősség is hárul ránk és bölcsen és felelősen kell meghoznunk a vásárlási döntéseket? Elvárható-e a megfelelő informáltság vagy a valótlan adatok kiszűrésének képessége a fogyasztóktól?

Sok a kérdés és többféle vélemény hallható.